

PLAN MEDIOS: SEMANA DEL CORTO
DIGITAL

Site	Emplazamiento	Formato	Segmentación	Fecha Inicio	Fecha Fin	Tipo de coste	Impresiones	Inversión Tarifa	Dto. Neg.	Inversión Neta
FOTOGRAMAS	ROS. POSICIONADO PRIMER SCROLL	DESTACADO EDITORIAL, MPU, DMPU	IP MAD	OCTUBRE		CPM	149.879	14.987,90 €	95,00%	749,40 €
GUIA DEL OCIO	ROS. POSICIONADO PRIMER SCROLL	DMPU	IP MAD, FR1/24H	OCTUBRE		CPM	62.500	12.000,00 €	95,00%	600,00 €
AUDIOVISUAL451.ES	ROS. POSICIONADO PRIMER SCROLL	BANNER	IP MAD (10 Días)	OCTUBRE		CF	16.667	9.411,76 €	95,00%	470,59 €
CINE Y TELE	ROS. POSICIONADO PRIMER SCROLL	MPU	IP MAD	OCTUBRE		CPM	12.160	10.400,33 €	95,00%	520,02 €
CINEMANIA	ROS. POSICIONADO PRIMER SCROLL	DMPU, BILLBOARD, BANNER	IP MAD	OCTUBRE		CPM	78.431	7.999,96 €	95,00%	400,00 €
TERRENOCINE	ROS. POSICIONADO PRIMER SCROLL	DMPU, MPU, MEGABANNER	IP ES, FR3	OCTUBRE		CPM	29.590	4.400,03 €	95,00%	220,00 €
CORTOSFERA	ROS. POSICIONADO PRIMER SCROLL	DMPU, MPU, MEGABANNER	IP ES, FR3	OCTUBRE		CPM	29.590	4.400,03 €	95,00%	220,00 €
							378.817			3.180,00 €

T. NETO	3.180,00 €
21% IVA	667,80 €
T. NETO + IVA	3.847,80 €